

PREMESSA

Gli obiettivi di questa tesi sono quelli di fornire un quadro, il più esauriente possibile, della configurazione del settore editoriale e della sua evoluzione nell'attuale fase transitoria dall'off-line all'on-line.

Cercherò infatti di mostrare, nell'ambito di questa mia dissertazione, il cambiamento che avviene nel sistema distributivo editoriale, e le conseguenze che esso genera per le aziende ed gli utenti, con l'avvento di Internet.

In sintesi, gli obiettivi principali ed anche gli argomenti fondamentali trattati in questo testo riguardano:

- Descrizione del settore distributivo in generale e teorie economiche applicate alla comprensione dello stesso (capitolo 1). Descrizione della struttura distributiva del settore editoriale (capitolo 2)
- Destutturazione del sistema distributivo, in quanto si creano dei nuovi canali di vendita e dei nuovi intermediari, gli infomediari, i quali si collocano tra il produttore, nel caso specifico le case editrici, ed i clienti finali, ossia l'utente di Internet (capitolo 3).
- Creazione di nuove opportunità per le aziende: cosa può offrire Internet per le aziende che decidono di posizionarsi su questo mercato e come esso può essere gestito (capitolo 3).

- Problemi che incontrano le aziende, sia relativi all'organizzazione interna delle stesse per la gestione di questo nuovo canale, sia relativi alle aspettative dei consumatori (capitolo 3).
- Creazione di nuove opportunità per l'utente, il quale accede a servizi innovativi ad alto valore aggiunto (capitolo 4).
- Problematiche non ancora risolte dal punto di vista dell'utente, come ad esempio il sistema dei pagamenti, il problema delle consegne e degli ordini (capitolo 4).
- Case study: Ticonuno. La presentazione di un caso aziendale è servita per riassumere la maggior parte degli aspetti trattati nei punti precedenti, tentando di dare un quadro della realtà editoriale italiana (capitolo 5).

Mi sono avvalsa nella compilazione della tesi soprattutto dell'aiuto di molti esperti del settore editoriale che hanno collaborato fornendomi molte informazioni utili e che colgo qui l'occasione per ringraziare.